



# BACKMITTEL UND BACKZUTATEN IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH: KENNTNISSTAND, MOTIVE, IMAGE

Befragung von deutschen und österreichischen Bäckereien

n=303 | deutsche und österr. Bäckereien | April 2015

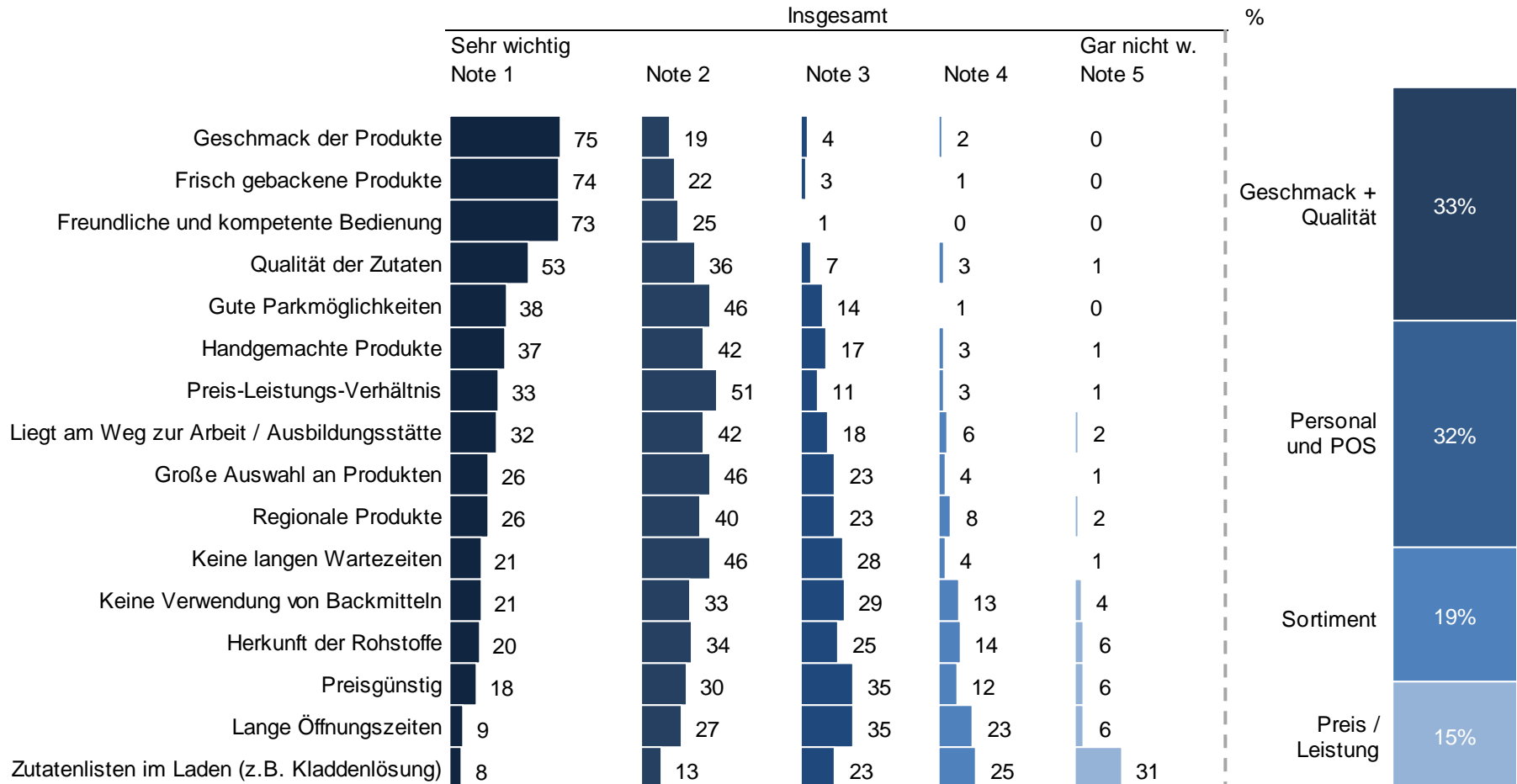
<b>Forschungsziel</b>	Ziel dieser Untersuchung war es, die Einstellung der deutschen und österreichischen Bäckereien rund um Backwaren und Backzutaten empirisch näher zu untersuchen.
<b>Methode</b>	Computergestützte telefonische Interviews (CATI)
<b>Sample</b>	<p>n=303; repräsentativ für die deutschen und österreichischen Bäckereien</p> <p>Das Sample enthält n=221 deutsche und n=82 österreichische Bäckereien. Anschließend wurde diese disproportionale Stichprobe proportional nach der Anzahl der Bäckereien in Deutschland und Österreich gewichtet.</p>
<b>Timing</b>	22. bis 27. April 2015



# Wichtige Aspekte aus Endverbrauersicht

## Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 1: "Denken Sie nun an den Einkauf von Brot, Gebäck usw. durch Ihre Kunden. Ich lese Ihnen dazu einige Aspekte vor. Bitte sagen Sie mir anhand von Schulnoten, wie wichtig diese folgenden Aspekte für die Kunden sind. Note 1 würde heißen 'sehr wichtig' und Note 5 bedeutet 'gar nicht wichtig'. Welche Note zwischen 1 und 5 würden Sie geben für –"

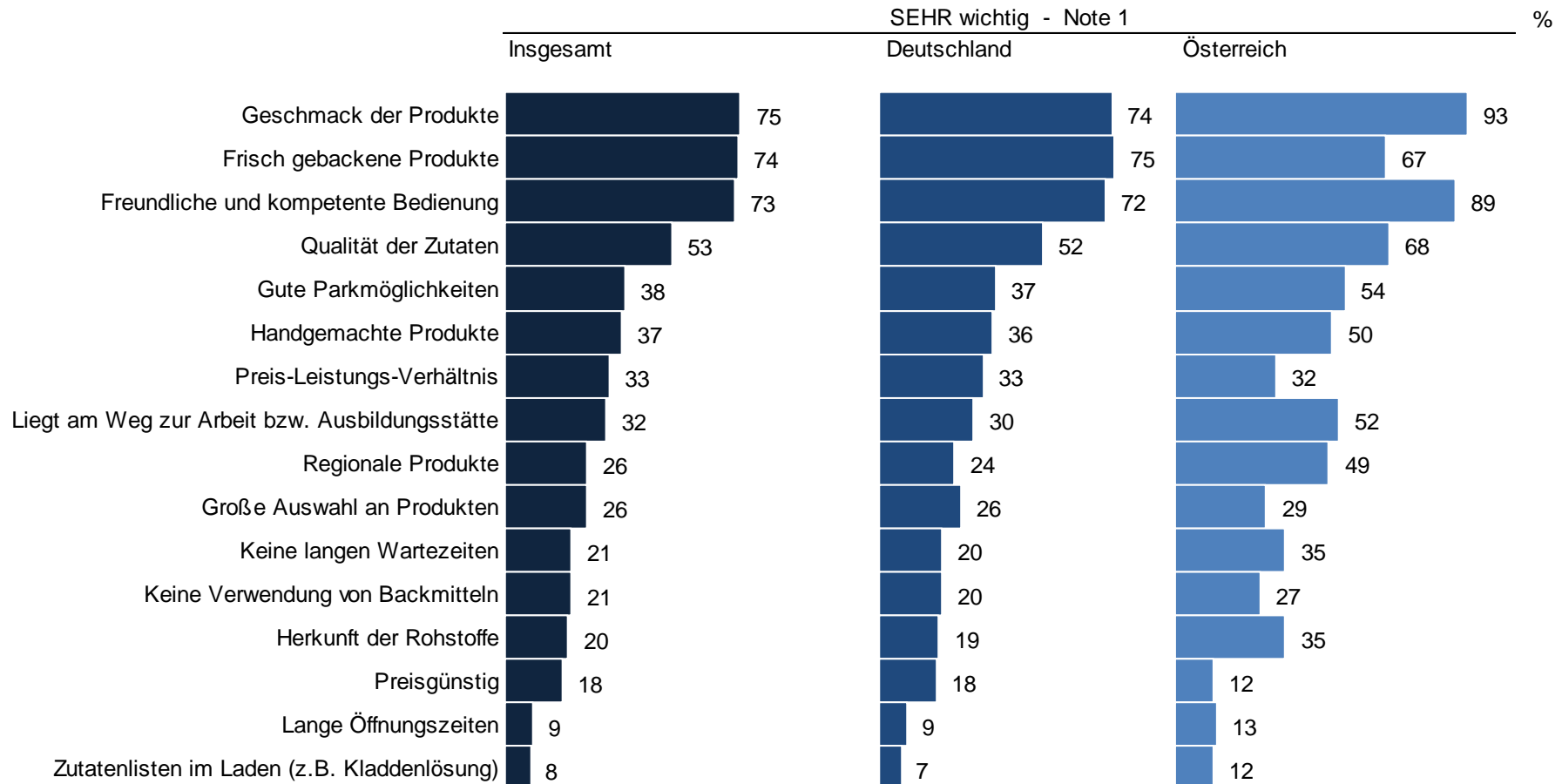




# Wichtige Aspekte aus Endverbrauersicht

## Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 1: "Denken Sie nun an den Einkauf von Brot, Gebäck usw. durch Ihre Kunden. Ich lese Ihnen dazu einige Aspekte vor. Bitte sagen Sie mir anhand von Schulnoten, wie wichtig diese folgenden Aspekte für die Kunden sind. Note 1 würde heißen 'sehr wichtig' und Note 5 bedeutet 'gar nicht wichtig'. Welche Note zwischen 1 und 5 würden Sie geben für –"

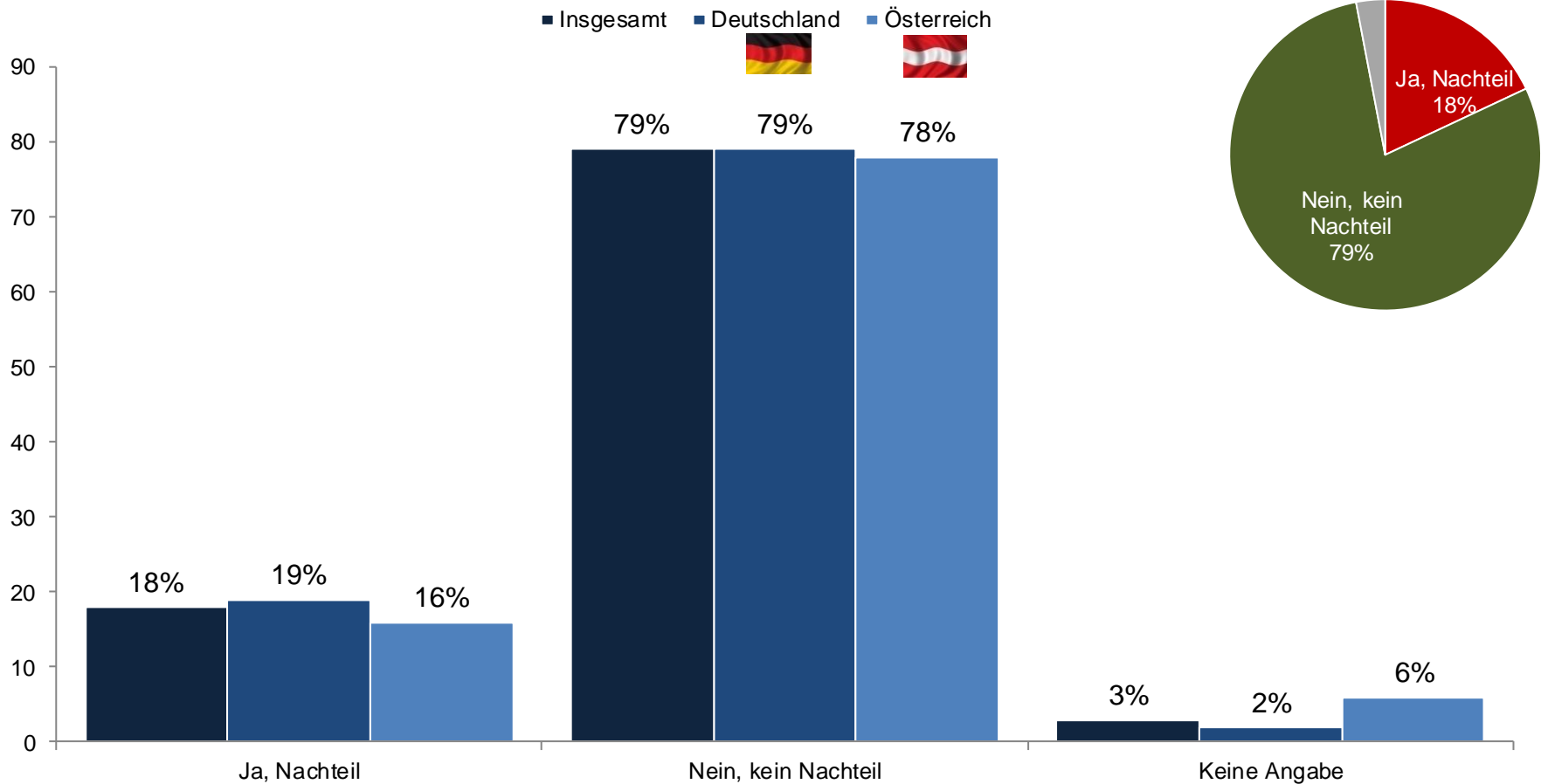


# Wissen über Einsatz moderner Methoden als Nachteil?



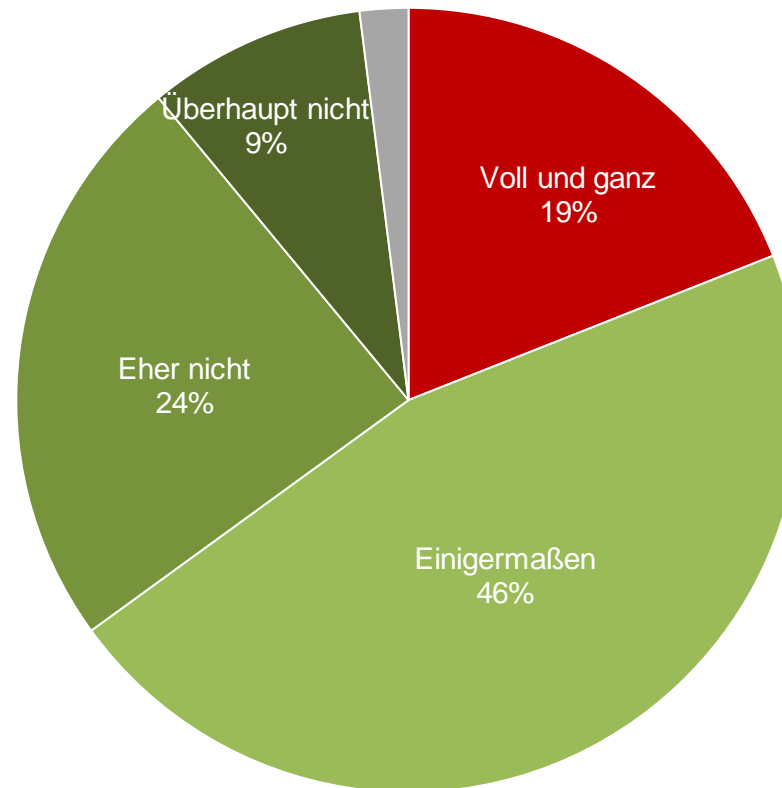
Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 2: "Ist es in Ihren Augen ein Nachteil, wenn Ihre Kunden wissen, dass Sie nicht mehr wie vor 100 Jahren backen, sondern mit moderner Technik und zum Teil auch mit dem Einsatz von vorgemischten Backzutaten?"



Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 3: "Manche Kollegen behaupten, dass Backmittel und Backzutaten, also auch Aromen, Backpulver usw., insgesamt in der Bevölkerung grundsätzlich negativ beurteilt werden. Würden Sie dieser Aussage voll und ganz, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen?"

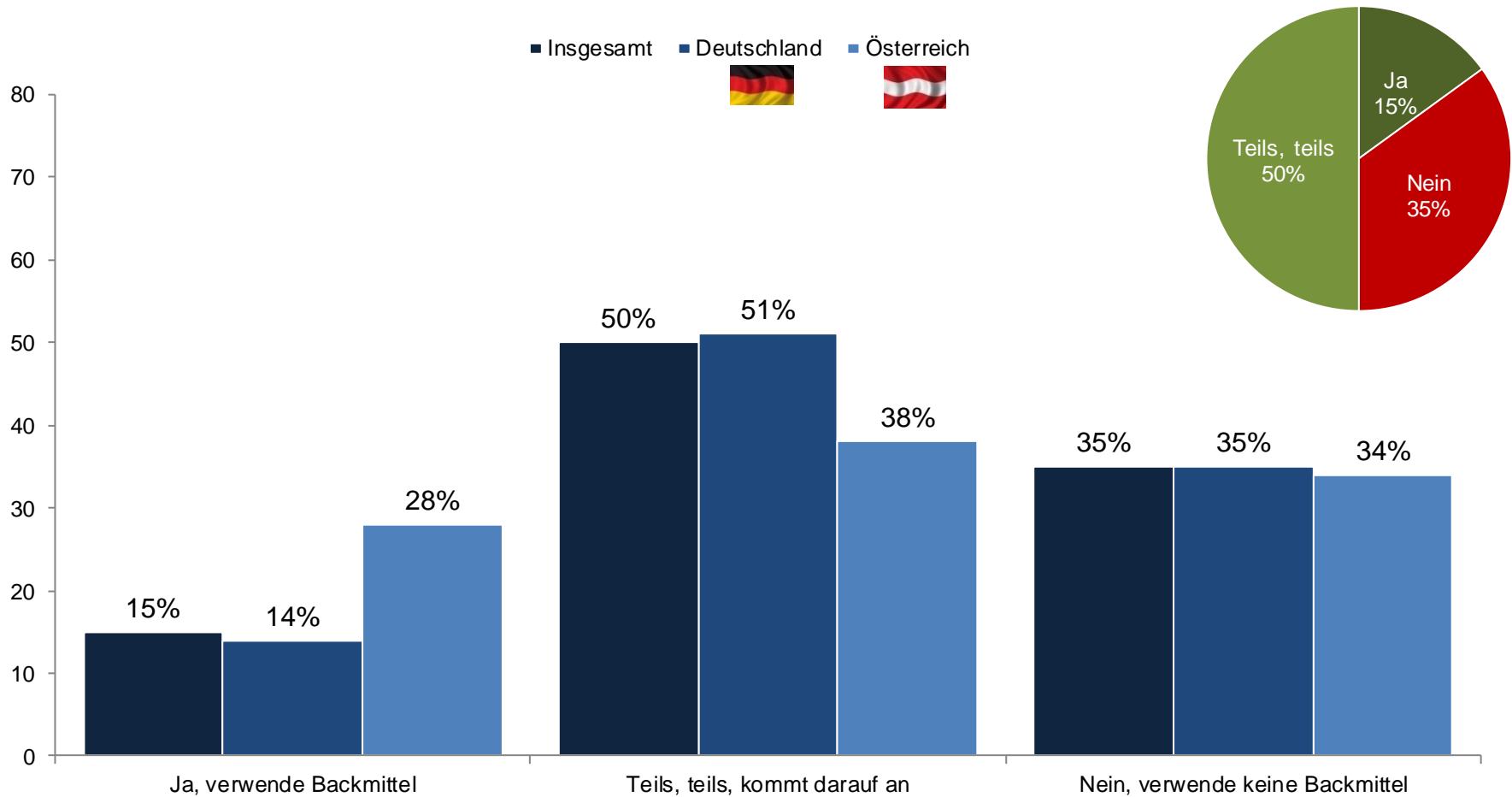




# Verwendung von Backmitteln allgemein

Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 4: "Verwenden Sie Backmittel und andere vorgefertigte Backzutaten für Ihre Feingebäcke, Brötchen und Brot, oder ist dies nicht der Fall?"

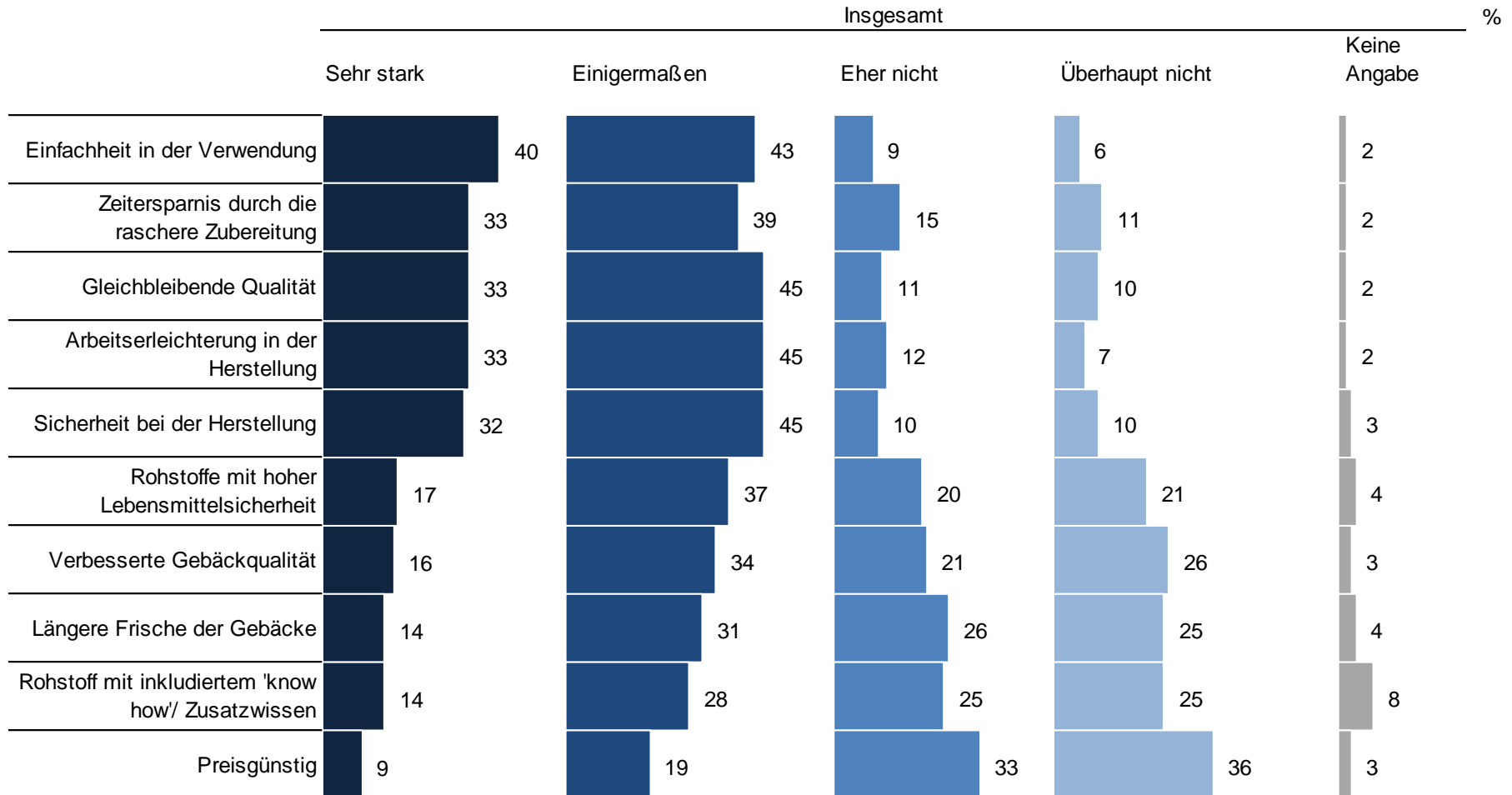




# Gründe für die Verwendung von Backmitteln

Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

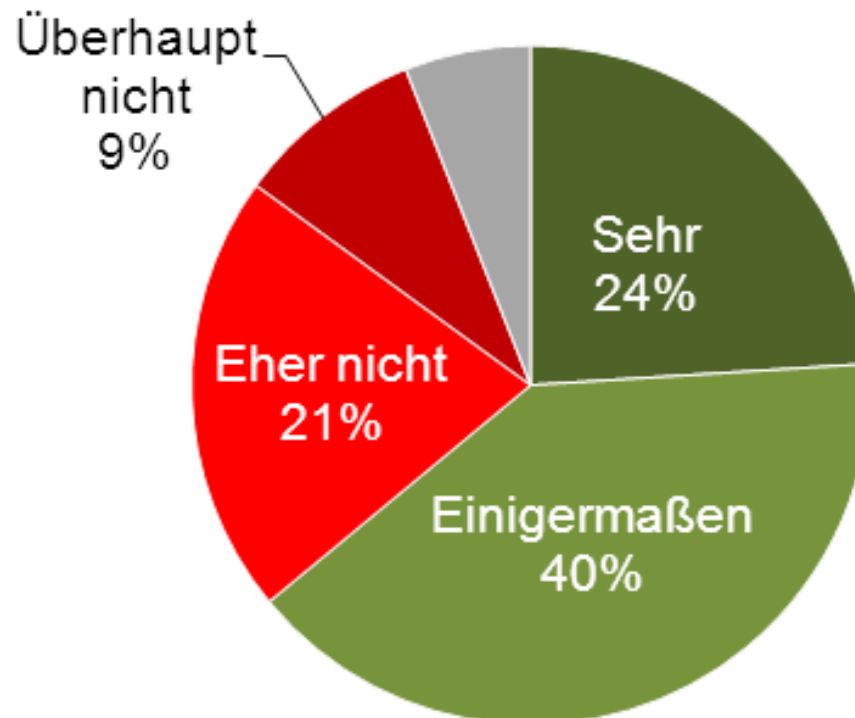
Frage 5: "Darf ich Sie fragen, wie sehr die folgenden Gründe für die Verwendung von Backmitteln bzw. Backzutaten sprechen? Würden Sie sagen sehr stark, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht?"





Basis: Bäckereien in Deutschland + Österreich

Frage 6: "Wie offen reden Sie über die Verwendung von Backmitteln in Ihren Gebäcken? Haben Sie darüber in den letzten Jahren sehr aktiv, einigermaßen aktiv, eher nicht oder überhaupt nicht aktiv informiert?"



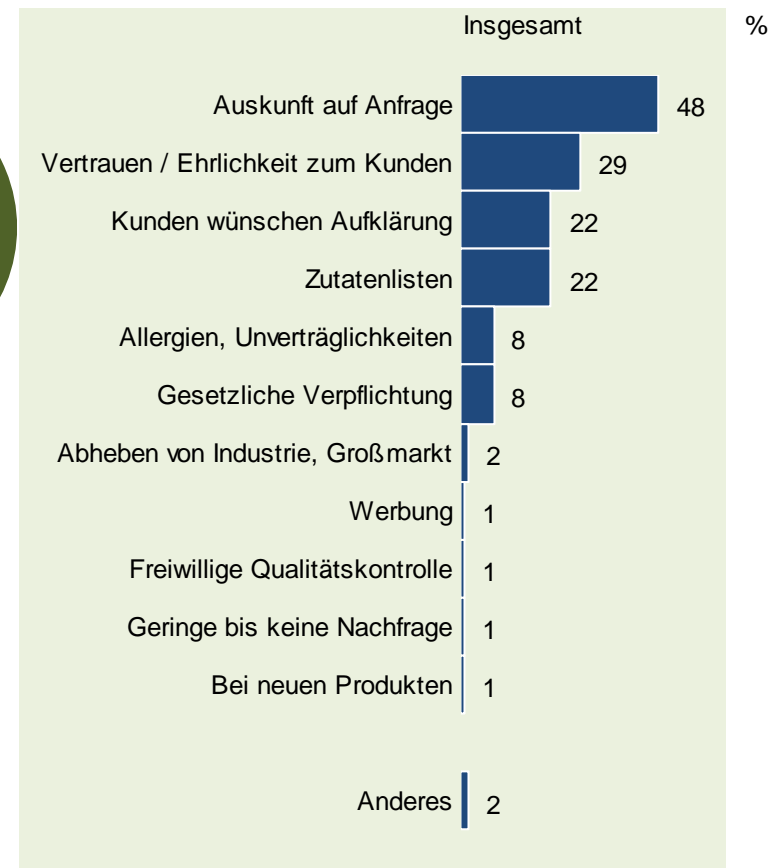
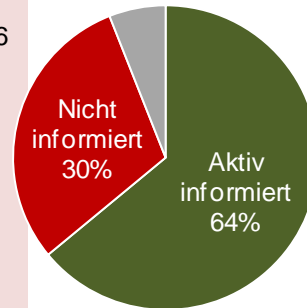
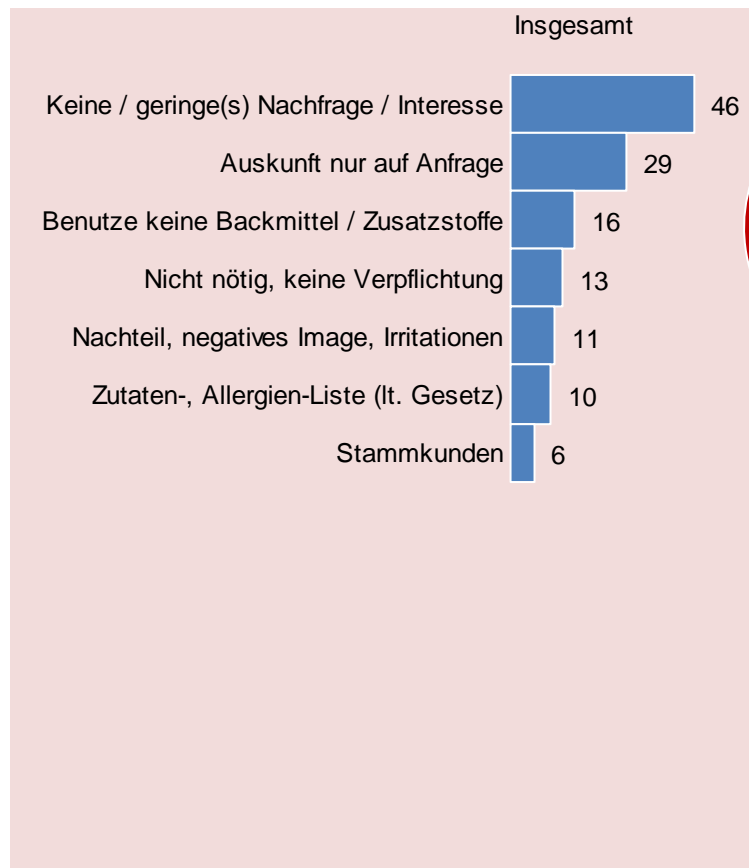


# Gründe für/gegen aktive Konsumenten-Information

Basis: Falls sehr/einigermaßen aktiv (60%=100%) bzw. eher nicht/überhaupt nicht (34%=100%) informiert wurde

Frage 6a: "Sie haben gerade gesagt, dass Sie Ihre Konsumenten in den letzten Jahren sehr oder einigermaßen aktiv über Backmittel informiert haben. Können Sie mir sagen, warum Sie dies getan haben? Sagen Sie mir einfach ein paar Stichwörter."

Frage 6b: "Sie haben gerade gesagt, dass Sie Ihre Konsumenten in den letzten Jahren eher nicht bzw. überhaupt nicht aktiv über Backmittel informiert haben. Können Sie mir sagen, warum Sie dies nicht getan haben? Sagen Sie mir einfach ein paar Stichwörter."



**IMAS**<sup>®</sup>  
international

## **KONTAKT**

IMAS International GmbH

Institut für Markt- Sozialanalysen GmbH

Gruberstraße 2-6

A - 4020 Linz

Tel.: +43 / 732 / 77 22 55 - 0

Fax: +43 / 732 / 77 22 55 - 5