



PRESSEMITTEILUNG

**Wissen, was schmeckt 2.0: Die Transparenzoffensive klärt weiter auf
Webseite im responsiven Design und neuer FAQ-Bereich unterstützen Verkaufspersonal**

Berlin, 25.10.2016 - Im Rahmen der südback 2016 stellte das Wissensforum Backwaren e.V. seine Webseite www.wissenwasschmeckt.de im neuen, responsiven Design mit integriertem FAQ-Bereich vor. Die Webseite ist eine weitere Maßnahme der Transparenzoffensive und trägt dazu bei, das Verkaufspersonal in den Bäckereien zu informieren und aktuelles Fachwissen einfach und verständlich zu vermitteln.

Wo liegt der Unterschied zwischen Mehr- und Vollkornbrot? Was versteht man unter einem Backmittel? „Das Verkaufspersonal in den Bäckereien ist die Schnittstelle zwischen den Backzutatenherstellern und dem Kunden. Es wird täglich mit verschiedenen Fragen konfrontiert“, erklärt Christof Crone, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer des Backzutatenverbandes e.V. Um dem Verkaufspersonal eine Hilfestellung zu bieten und kompetente Antworten bezüglich Backzutaten zu geben, wurden mithilfe von Ernährungsberaterin Barbara Krieger-Mettbach die bereits bestehenden FAQs überarbeitet und in einem praxistauglichen Fragen-Antworten-Katalog auf der Webseite zusammengefasst.

Webseite in responsivem Design

Eine weitere Besonderheit der Webseite ist ihr responsives Design. Die Desktop-Besuche sind in den vergangenen Jahren immer weiter gesunken, der Zugriff über mobile Endgeräte wie Smartphone und Tablet ist hingegen gestiegen. Die neue Webseite passt sich mobilen Endgeräten an und lässt sich sogar in internetfähige Kassen einbinden, sodass die Bäckereifachverkäuferin an der Kasse direkten Zugriff auf die FAQs hat. Einer der ersten Test-User war Markus Pumberger, Bäckermeister aus dem oberösterreichischen Niederkappel. Neben der Anwendung im Kundengespräch wird er die Webseite zukünftig auch für Mitarbeiterschulungen einsetzen. „Wer offen aufklärt, bekommt auch Verständnis von seinen Kunden“, macht er deutlich.

Signet für Mitglieder des Backzutatenverbandes e.V.



Wissensforum Backwaren
Berlin · Wien

Um einen einheitlichen Auftritt der Mitgliedsunternehmen des Backzutatenverbandes e.V. auf Messen zu erzielen, ohne das Corporate Design der einzelnen Mitgliedsunternehmen zu tangieren, präsentiert sich der Verband nun mit einem Signet. Der transparente Aufsteller symbolisiert nicht nur eine Zugehörigkeit zum Backzutatenverband, sondern stellt auch ein Qualitätsmerkmal dar, denn alle Mitglieder des Backzutatenverbands halten sich auch an die Qualitätsrichtlinien im Produktionsprozess.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Fachmedien-Talk: „Wissen, was schmeckt 2.0: Die Transparenzoffensive klärt weiter auf“ im Rahmen der südback 2016
Dateiname: Wissensforum Backwaren_Pressefoto_1 (314 KB)



Bildunterschrift: Der Aufsteller unterstreicht zukünftig die Zugehörigkeit zum Backzutatenverband e.V.
Dateiname: Wissensforum Backwaren_Pressefoto_1 (739 KB)

Über das Wissensforum Backwaren:

Das Wissensforum Backwaren e.V. versteht sich als Ansprechpartner für alle, die mit Backmitteln und Backzutaten arbeiten, und für diejenigen, die sich über die Thematik informieren wollen. Umfangreiche Informationen stehen auf der Internetseite www.wissensforum-backwaren.de kostenlos zur Verfügung, darunter die Fachpublikation *backwaren aktuell*. Die Print-Version kann kostenfrei per Mail (info@wissensforum-backwaren.de) bestellt werden.

(Zeichen: 2.504)

Für weitere Informationen:

Wissensforum Backwaren e.V.

Christof Crone

Neustädtische Kirchstr. 7 A, 10117 Berlin

Tel. +49-(0)30/680 7223-20, Fax +49-(0)30/680 7223-29, crone@wissensforum-backwaren.de

www.wissensforum-backwaren.de