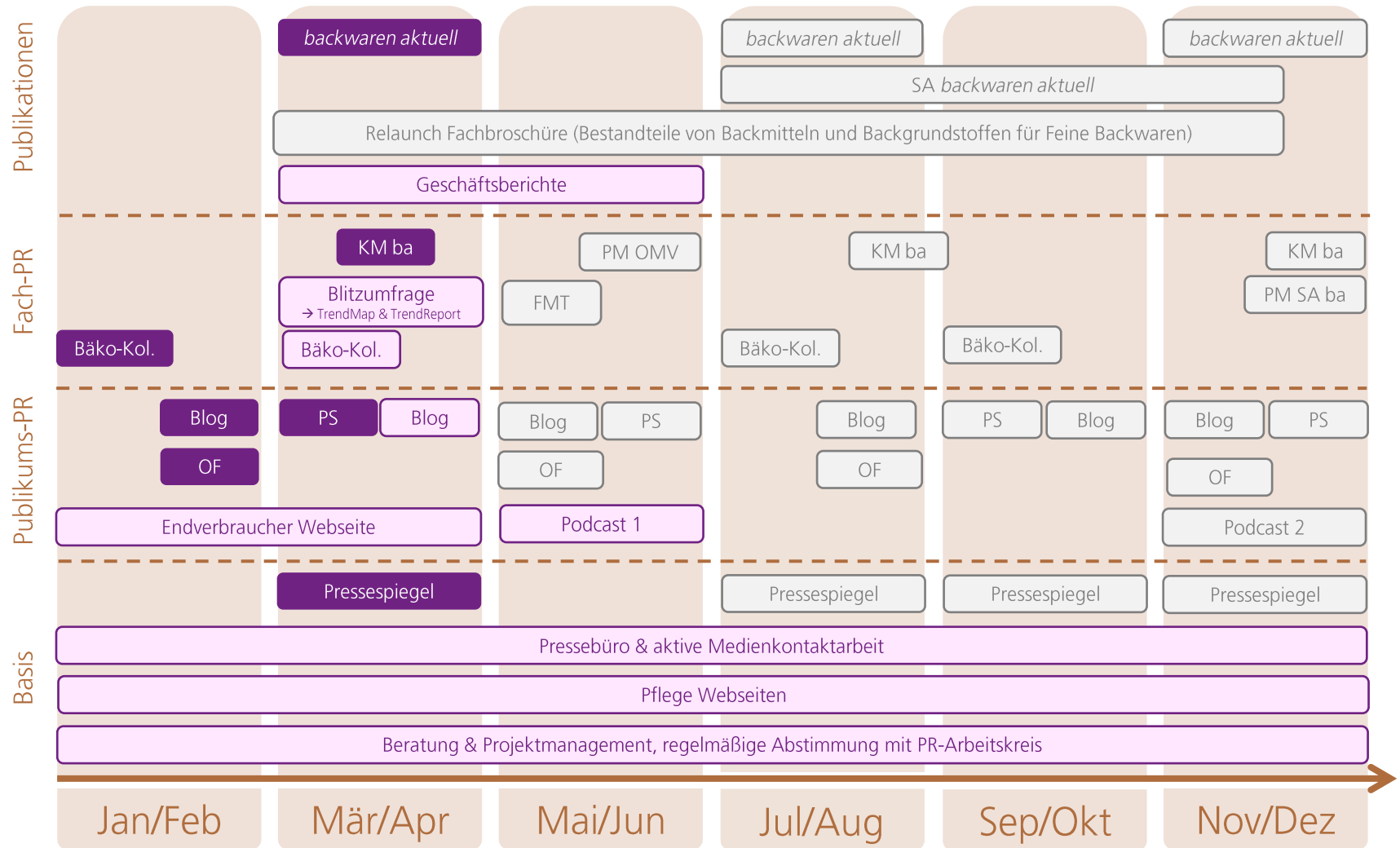


WFB Quartalsberichte

07. April 2022

Projekte 2022



Q1/2022

Sitzungen & interne Kommunikation

Sitzungen PR-AK (2 von 2 in Q1)

Online, 11.02.

Themen & Ergebnisse:

- Vorstellung Timing & Themen Projekte 2022 durch k.pur
- Fachmedientalk & Blitzumfrage: Vorschlag Erstellung TrendMap/TrendReport mit Hilfe des PR-AK
- Vorziehen der nächsten Sitzung auf 11.03.
- Präsenztermin im August am 18.08.

Online, 11.03.

- TrendMap & TrendReport: Zwischenstand, weiteres Vorgehen, Abstimmung über Megatrends
- Kommunikationsstrategie TrendMap & TrendReport

Abgeschlossen

Magazine & Broschüren

backwaren aktuell 01/22 (1 von 3)

Erschienen am 29.03.



Abgeschlossen

Sehr geehrte Frau Fischer,

wir freuen uns, Ihnen heute die digitale Ausgabe der backwaren aktuell 01/2022 zuzusenden.

Auch in dieser Ausgabe haben wir Ihnen wieder abwechslungsreiche Themen zusammengestellt. Hier gelangen Sie zu den einzelnen Artikeln:

[Neue Leitsätze für Brot & Co.: Update und Orientierungshilfe für Transparenz in der Wertschöpfungskette](#) von Heiko Zentgraf
[Kuriosa der Brotgeschichte: Von Pumpernickel, Toastbrot und Butterbrot](#) von Irene Krauß
[Keine Lust auf Kalorien? Süßstoffe bieten kalorienfreie Süßungsmöglichkeiten](#) von Anja Roth
[Füllungen: Das Beste kommt von innen](#) von Sandra Lorenz
[Neues aus der Welt des Lebensmittelrechts: Titandioxid – Verbot des Lebensmittelzusatzstoffs E 171](#) von Uta Verbeek und Nicole Schmid

Laden Sie mit dem folgenden Link die vollständige Ausgabe herunter [backwaren aktuell 01/2022 \(PDF\)](#).

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Viele Grüße
 Christof Crone

Wissenforum Backwaren e.V.

Geschäftsbereich Deutschland:
 Neustädtische Kirchstr. 7A
 D - 10117 Berlin
 Tel: +49 (0) 30/680 7223-20
 Fax: +49 (0) 30/680 7223-29

backwaren aktuell

Ausgabe 01/2022

- Neue Leitsätze für Brot & Co.: Update und Orientierungshilfe für Transparenz in der Wertschöpfungskette
- Kuriosa der Brotgeschichte: Von Pumpernickel, Toastbrot und Butterbrot
- Keine Lust auf Kalorien? Süßstoffe bieten kalorienfreie Süßungsmöglichkeiten
- Füllungen: Das Beste kommt von innen von Sandra Lorenz
- Neues aus der Welt des Lebensmittelrechts: Titandioxid – Verbot des Lebensmittelzusatzstoffs E 171

[PDF HERUNTERLADEN](#)

Pressearbeit

Pressebüro

- Keine Anfragen an das Pressebüro in Q1

Abgeschlossen

Kurzmeldung (1 von 3)

Thema: VÖ *backwaren aktuell* 01/2022

Versendet an die Fachpresse am 31.03.



Abgeschlossen

Medienkontaktarbeit

- ✓ BÄKO-Kolumne mit Christof Crone (siehe nächste Folie)
- ✓ Fortführung Ofenfrisch-Reihe (siehe nächste Folie)

Abgeschlossen

Presseservice (1 von 4)

Thema: Lebensmittelkennzeichnung

Versendet an die Publikumspressen am 24.03.



Abgeschlossen

BÄKO-Kolumne (1 von 4)

Thema: Health Claims-Verordnung

Unbekümmlich!

Vor mehr als 15 Jahren trat die sogenannte „Health-Claims-Verordnung“ in Kraft. Im Regelfall geht es um Lebensmittel, die leichter oder schwerer verdaulich sind. In der Regel ist es eine Werbebotschaft, die in Zusammenhang mit Lebensmitteln gemacht wird. Aber es gibt auch Aussagen, die sich auf die Gesundheit beziehen. Diese sind als „Health Claims“ bekannt. Sie sind in der Verordnung geregelt und müssen bestimmten Kriterien entsprechen. Ein Beispiel: „Dieses Produkt enthält Vitamin C und trägt zur Stärkung des Immunsystems bei.“ Solche Aussagen sind erlaubt, wenn sie wissenschaftlich belegt sind und nicht irreführend sind. Die Verordnung ist ein wichtiger Schritt, um die Verbraucher vor falschen Aussagen zu schützen und die Transparenz zu erhöhen.



Abgeschlossen

Oferfrisch-Reihe (1 von 4)

Thema: Brot-Sommeliers, Versendet an die Publikumspresses am 02.02.

Wissenforum Backwaren e.V.

Offiziell: Die Sommer der Wissenforum Backwaren e.V.

Die Sommer der Wissenforum Backwaren e.V. ist eine Initiative, die sich für die Förderung der Backwarenindustrie und die Verbesserung der Backwarenqualität einsetzt. Die Initiative umfasst verschiedene Maßnahmen, darunter die Organisation von Workshops, Konferenzen und die Veröffentlichung von Fachzeitschriften. Ziel ist es, die Backwarenindustrie zu unterstützen und die Verbraucher über die Qualität der Backwaren zu informieren. Die Initiative ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des Wissenforum Backwaren e.V. und trägt zur Entwicklung der Backwarenindustrie bei.

Abgeschlossen

Pressepiegel Q1 (1 von 4)

Unbekümmlich!

Vor mehr als 15 Jahren trat die sogenannte „Health-Claims-Verordnung“ in Kraft. Im Regelfall geht es um Lebensmittel, die leichter oder schwerer verdaulich sind. In der Regel ist es eine Werbebotschaft, die in Zusammenhang mit Lebensmitteln gemacht wird. Aber es gibt auch Aussagen, die sich auf die Gesundheit beziehen. Diese sind als „Health Claims“ bekannt. Sie sind in der Verordnung geregelt und müssen bestimmten Kriterien entsprechen. Ein Beispiel: „Dieses Produkt enthält Vitamin C und trägt zur Stärkung des Immunsystems bei.“ Solche Aussagen sind erlaubt, wenn sie wissenschaftlich belegt sind und nicht irreführend sind. Die Verordnung ist ein wichtiger Schritt, um die Verbraucher vor falschen Aussagen zu schützen und die Transparenz zu erhöhen.



Winterausgabe Backwaren Aktuell

Die Winterausgabe von **Backwaren Aktuell** des Wissenforum Backwaren e.V. beschäftigt sich mit Rohstoffen und Produktkunden. Vier Fachartikel behandeln die Vorurteile gegen Weizen, den richtigen Umgang mit Dekorpulver, Wissenswerten rund um Spezialmargarinen sowie die Geschichte der Süßstoffe. **backwaren aktuell** erscheint von nun an ausschließlich digital.



Die Ausgabe kann hier auf der Website des Wissenforum Backwaren e.V. kostenfrei heruntergeladen werden.

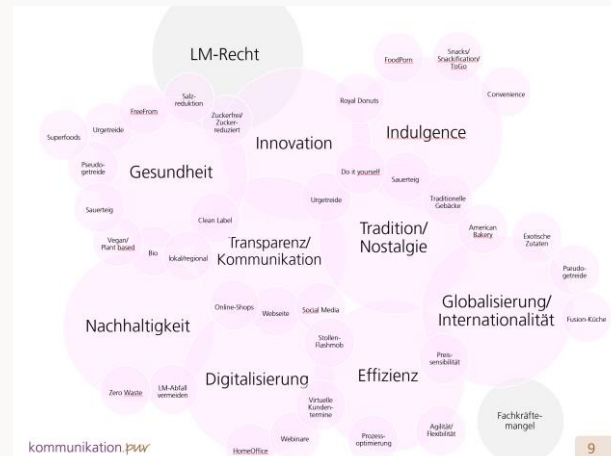
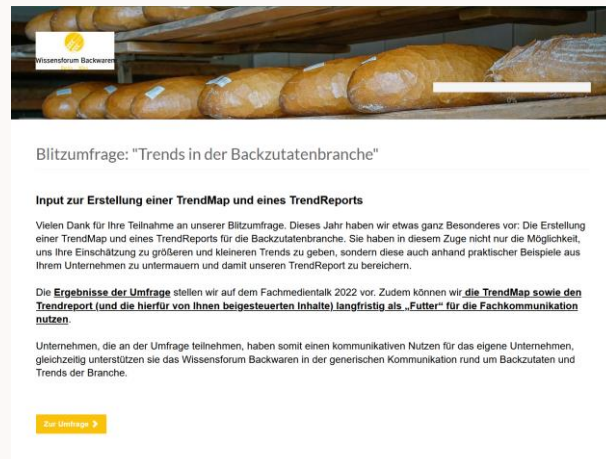
Rund ums Urgetreide

Von Emmer bis Roggen: Urgetreide ist in aller Munde. Was genau sind Urgetreide – und welche Sorten zählen dazu? Wie vom Wissenforum Backwaren e.V. erklärt wird, gehen alle alten Getreidesorten, die vor der industriellen Kultivierung angebaut wurden, als Urgetreide. Sie entwickelten sich vor Tausenden von Jahren aus Wildgräsern und kreuzten sich untereinander. Urgetreide ist kein geschützter Begriff, aber meist werden neben Emmer und Roggen alle Dinkelarten, Einkorn, Grünkern und Kamut dazugezählt.



Abgeschlossen

Ziel: Input zur Erstellung einer TrendMap und eines TrendReports generieren, TrendMap und TrendReport werden auf dem Fachmedientalk am 10.05. der Presse vorgestellt.



Läuft

Blog, Webseiten,
Podcast

Webseiten WFB & BZV

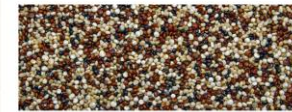
- ✓ Einpflegen der Artikel aus *backwaren aktuell* auf [wissensforum-backwaren.de](https://www.wissensforum-backwaren.de)
- ✓ Aktualisierung der Termine auf www.backzutatenverband.de

Abgeschlossen

Blogbeitrag (1 von 6)

Thema: Pseudogetreide

VÖ: 20.04.

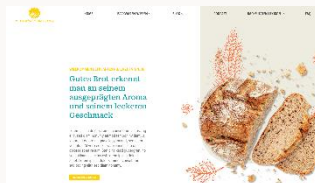


Pseudogetreide – ähnlich,
aber anders

Abgeschlossen

Verbraucherwebseite

- ✓ Abschluss der Layoutphase für neue Endverbraucherwebseite www.klartext-backzutaten.de



Läuft

Podcast (1 von 2)

- ✓ Erstellung und Verabschiedung Konzept
- ✓ Technik-Check (Software & Hardware)
- ✓ Ansprache Interviewpartner
- ✓ Thema: Die größten Brot-Mythen – Von dickmachenden Kohlenhydraten, ungesundem Gluten und frischem Brot, das Bauchweh macht

Läuft

Ausblick Q2/2022

Blogartikel (2)

Thema: Fachkräftemangel & Zusatzstoffe

Ofenfrisch-Reihe

Thema: Pseudogetreide

Presseservice

Thema: Zusatzstoffe

BÄKO-Kolumne

Thema: Titandioxid

Podcast

Aufzeichnung: Ende April, VÖ: Mai/Juni

Auswertung Blitzumfrage

Laufzeit: 24.03. – 19.04.

→ Erstellung TrendMap & TrendReport

Digitaler Fachmedientalk

Termin: 10.05. | 11:00 – 12:00 Uhr

Thema: TrendMap & TrendReport

Geschäftsberichte

WFB & BZV

OMV BZV/WFB

Termin: 29.06.

Ausstehend

